

Государственное учреждение образования
«Средняя школа №7 г. Бреста»

Читательский интерес к литературно-художественным изданиям (журналам и приложениям к газетам) как к одному из источников формирования культурологических, нравственных, гражданско-патриотических ценностных ориентаций личности

Секция «Литературоведение»

Макарук А.В.,
учащийся 9 «В» класса
Хуан-Кортунов Д.А.,
учащийся 9 «В» класса
Руководитель: Лацкевич Л.В.
учитель русского языка
и литературы

2022 год

Оглавление

1. Введение	3
2. Раздел 1. Журнал «Родина»	5
3. Раздел 2. «Журнал «Нива»	8
4. Раздел 3. Журнал «Пробуждение»	13
5. Раздел 4. Журнал «Огонек»	18
6. Раздел 5. Литературно-художественные журналы периода СССР	23
7. Раздел 6. Современные литературно-художественные издания	24
8. Заключение	29
9. Список использованных источников	30

Введение

Из всех развлечений выбирайте интеллектуальные. Одно из них – это чтение. Нас заинтересовал вопрос, как развлекали себя люди, не имея широкого доступа к техническим возможностям отображения действительности (кинофильмам, видеоматериалам и др.)? Читали книги и журналы, так как это был способ узнавать, что делается вокруг и в мире, как живет, чем интересуется, к чему стремится общество. Когда нам в руки попались старые издания газет и журналов, мы захотели выяснить, проведя небольшие исследования, как использовали достаточно популярные издания СМИ для чтения в начале XX века и сравнить их с подобными изданиями XXI века. Было интересно узнать, что предпочитали публиковать редакторы в своих изданиях и что вызывало интерес публики в разные эпохи, чем похожи, чем отличаются популярные издания, какое оформление использовалось для печатной продукции.

Также нас интересовал вопрос создания устойчивого желания почитать изданные книги, журналы, в частности, насколько широкой была зона влияния подобного рода просветительской и, как мы убедились, коммерческой формы досуга в обществе. Ведь очевидно, что чтение является многофункциональной сферой влияния на личность человека.

Сравнительный анализ изданий разных исторических периодов, а именно их тематическое содержание, художественное оформление, редакционный формат, читательский спрос, присутствие аналогичных изданий в контексте времени, точнее XX – XXI век – это стало материалом для работы над проблемой, которую мы бы обозначили как проблему изменения статуса книги как источника интеллектуального развлечения.

Объект исследования: Журналы для чтения

- «Родина» 1910 год
- «Нива» 1917 год
- «Пробуждение» 1917 год
- Журналы «Огонёк» 1989 года
- Журналы 21 века

Предмет исследования: тематическая составляющая журналов для чтения, влияющая на определение личностных позиций и настроений в обществе.

Цель данного исследования: выявление и определение структурной модели журнальных изданий, которая наиболее полно отражает тематическое предложение информации, востребованной в обществе в данное время.

Задачи:

- Прочитать и проанализировать содержание журнальных статей с точки зрения их тематики и подбора в номере в изданиях 1910, 1917 и 1990 года.

- Провести сравнение изданий начала XX века, выявить закономерности газетно-журнального (жанра), которые могли проявиться.
- Изучить и провести сравнение лингвистической стороны журнальных текстов.
- Охарактеризовать и сравнить художественное оформление печатных изданий.
- Оценить популярность данных печатных изданий для широкой публики с точки зрения интереса и востребованности в данную эпоху.
- Изучить варианты современной модели литературно-художественного журнала для чтения и степень её востребованности в молодёжной среде.

Современное общество предпочитает электронный аналог художественного или научного текста. Но чтобы сделать его, необходимо сначала создать РУКОПИСЬ. В современном мире первичная рукопись часто создаётся в машинописном варианте, а не пишется от руки, как это делалось раньше. А это значит, что представить для себя современному поколению творческий масштаб создания рукописи – дело сложное. Прописывая собственной рукой строчку, человек активизирует мыслительную деятельность, а, нажимая клавишу, воспроизводит механическую функцию. Уменьшается интерес молодого поколения к чтению как к предмету интеллектуального досуга, и это вызывает сожаление. Чтобы поддерживать желание молодежи интересоваться разными источниками литературного творчества, художественными журналами как известных издательских брендов, так и новых, необходимо, мы считаем, представлять подобные экскурсии в истории некоторых старых печатных экземпляров, которые на своем примере показывают преемственность читательских интересов разных поколений.

Раздел 1. Журнал «Родина»

Журнал «Родина» основан в 1879 году в столице Российской империи Санкт-Петербурге. В первом номере журнала редакция разместила объявление для читателей, в котором поведала о редакционной политике, которой придерживалась все годы своего существования:

«Отечественная история и география, естественная история, торговля, очерки по химии и физике, открытия и изобретения, внутреннее и внешнее обозрение современных событий, статьи о лечении болезней и о сохранении здоровья, а также советы по сельскому и домашнему хозяйству, — вот содержание нашего журнала».

Издатель Альвин Каспари приобрел «Родину» с 200-ми подписчиков. Через пять лет число подписчиков увеличилось до 40 тысяч. Не издавался в 1917—1988 годах, снова стал выходить ежемесячно с января 1989 года в Москве



Мы рассматриваем номер 22 журнала за 30 мая 1910 года. Редакция, главная контора и отделения находились в г. Санкт-Петербурге по адресу: Садовая улица, дом №20 и в Москве по Петровской линии в конторе Н. Печковской. Подписная цена за год в Петербурге составляла 6 рублей (без доставки) и 6 рублей 50 копеек (с доставкой), а в Москве 6 рублей 50 копеек (без доставки) и 7 рублей (с доставкой) и даже предлагалась «разсрочка» при подписке 2 рубля в зависимости от месяца доставки (особое написание слова «разсрочка» связано с

правилами написания приставки на з/с до реформы 1917 года).

Иллюстрированный журнал для семейного чтения на самом деле имел множество иллюстраций и копии фотографий, которые аргументировали представленный текстовый материал абсолютно точно. На обложке журнала «Родина» мы видим иллюстрацию «Воскресный день в деревне» М. Балунина. Представлена жизнь того времени, нарядные жители прогуливаются по деревне после церковной утренней службы. На следующих страницах представлено продолжение романа «Купчиха», в котором мы узнаём про интриги и хлопоты князя перед женитьбой; роман написан графом Е. Салиасом (неизвестно, псевдоним это или настоящая фамилия).

Далее представлены изображения картин «В поход собираются» и «У пруда» (непосредственную связь картин с содержанием отрывков из романа мы не нашли). После романа «Купчиха» читателям представлен рассказ «Снежный ком» Е. Маурина в детективном жанре. Это окончание истории, значит, в предыдущих номерах было опубликовано начало.

И снова взору представлено живописное произведение «Волшебный конь» Ф. Вихерта с полусказочным сюжетом в романтическом стиле. На другой странице представлены 5 фотографий к столетию офицерской кавалерийской школы, изображающих праздничное шествие подтянутых бравых офицеров, иностранных участников парада.

Следующие страницы № 347-349 посвящены биографии писателя-критика В.Г. Белинского в честь 100-летнего юбилея. Это фотографии его семьи, мест его проживания, фотография памятника в его честь. Далее читателя увлекает роман «Поток» И. Потапенко, тоже в продолжении (страницы 350-351 и продолжение опять следует), с захватывающим живым сюжетом; данный отрывок полностью состоит из диалогов героев. На следующей странице 352 неожиданно мы видим описание картин и фотографий, которые были расположены на страницах 340-341 и 344-345, очень позитивный, почти восторженный отзыв, но странно, что он так расположен отдалённо от самого фактического материала. На следующих страницах читатель узнаёт актуальные новости. Это Политическое обозрение, События и Вести, Что происходит в Москве, а также Финляндский вопрос, заседание Государственной думы и «Внешние известия», т.е. события за границей. Изложены они подробно, с выводами о происходящих событиях. Далее представлена фотография с торжественного открытия памятника Петру Великому с описанием происходящей церемонии по случаю данного события. Следующие фотографии: «Второй перелёт через Ламанш, «комета Галлея»,



«Полицейский праздник». Фотографии очень содержательные, к тому же имеют подробное описание изображений. Особый интерес для нас представляет «комета Галлея», зарисованная профессором Г. Кати на острове Мальта. В 1910 году это было величайшее событие, породившее множество предположений о последствиях этого явления. Не менее интересным выглядит перелёт через Ламанш на аэроплане (аэроплан выглядит как игрушка по сравнению с современными самолётами). «Наблюдение кометы с воздушного шара» тоже возвращает нас к приключенческим романам Жюль Верна. Следующие страницы относятся к рубрике «В часы отдыха. Развлечение». Это рассказ Нугарда «Сеня Пузикив и авиация»; юмористические картинки сопровождают похождение героя Пузикова.

Начиная от страниц с политическим обозрением до страниц для отдыха включительно мы видим как бы основную часть журнала. Приложение под заголовком «Еженедельная политическая и общественная газета» дополняет её. Восемь страниц составляют иллюстрированные анекдоты, различные кроссворды, называемые «магическими фигурами», шахматные задачи, стихи, шарада. На страницах 5-8 представлено множество объявлений о рекламе товаров, услуг и обучающей литературы. Это обучение гипнозу, игре на гитаре, пособие по психологии, лечение различных недугов.



Журнал и приложение составляют единое форматное пространство, хотя отличаются одна часть от другой по своей тематической направленности. Рассчитан на читателя любого возраста и пола, каждый найдёт для себя интересные иллюстрации и новости, художественные рассказы. Множество объявлений напечатаны различными шрифтами, что привлекает внимание, не смешивает отдельную информацию между собой. Любой читатель, будь то военный, искусствовед или беззаботная дама, найдут для себя интересную информацию и будут ждать следующего номера.

Раздел 2. «Журнал Нива»

«Нива» – иллюстрированный журнал литературы, политики и современной жизни. Вышел из печати 4 марта 1917 года за № 9, отмечено также, что это 48 год издания, значит, основан он был в 1869 году. Главная контора и редакция находилась в Петрограде на улице Гоголя, 22, а само издательство принадлежало «Товариществу А.Ф. Маркса», расположенному по Измайловскому проспекту, 29. Подтверждает это историческая справка из сайта «Википедия»:

НИВА

ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ
ЖУРНАЛ
ЛИТЕРАТУРЫ

XXII г. г. XXII
№ 6 1891

ПОЛИТИКИ И СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.

ВЫХОДИТ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО. №№ ВЪ ТРИ ЛИСТА СЪ 6—10 РИС. И ЕЖЕМЕСЯЧН. ДАРОВ. ПРИЛОЖ. 12 КНИГЪ „СБОРНИКА“ ПАРИНСК. МОДЪ (отъ 30 до 40 модн. рис.) и Выдаея 9 февраля 1891 г. ЛИСТА ЧЕРТЕЖ. ВЫХОДЕТЬ (отъ 22 до 30 рис.) и разн. рис. рукод. работъ (отъ 20 до 40 рис.). Цена этого № 15 к., съ перес. 20 к.

Открыта подписка на „НИВУ“ 1891 г.

КОНТОРА ЖУРНАЛА „НИВА“ ВЪ С.-П.-БУРГЪ, НЕВСКІЙ ПР., Д. № 6.

<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">ОБЪЯВЛЕНІЯ въ „НИВѢ“ принимаются за строю коньякъ (1/4 шир. страны) въ Глав. Кон. Ред. по 12 к. — Загран. для Франціи у Agence Havas по 2 fr 40 с.; для Австр., Герман. и Швеци. у Biedel Моше по 2 марк.</p>	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Безъ доставки въ Пе- тербургъ 5 р. Съ доставкою въ Пе- тербургъ 6 р. 50 к. За границу, съ пересылкою 10 р.</p>	<p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">Безъ дост. въ Москвѣ чр. конг. объявл. Н. Н. Печков- ской, Петровск. Торг. линіи. 6 р. Съ пересылкою въ Москву и другіе города Россіи 7 р.</p>
---	--	--

Каждый новый подписч. получ. въ уже вышедш. въ 1891 г. №№ „Нивы“ со всѣми прилож., Сборникомъ и пр.

Л. А. Плетневъ.



Петръ Александровичъ Плетневъ. (По поводу 25-й годовщины смерти).
Съ современнаго портрета грава Шьбаера.

Не мнилъ гордый
свѣтъ забавить, вни-
манье друзей возжа-
ждать, хотѣлъ бы я тебѣ пред-
ставить залогъ достой-
нѣ тебя, достойнѣ ду-
ши прекрасной, святой
исполненной мечты, поэ-
зии живой и ясной, вы-
сокихъ думъ и просто-
ты; но такъ и быть — ру-
кой пристрастной при-
нѣ собранъ пестрыхъ
главъ* и проч. Въ этомъ,
всѣмъ извѣстномъ, по-
священіи четвертой и
пятой главъ „Евгенія
Онѣгина“ Пушкинъ об-
ращается къ Плетневу,
со дня смерти котора-
го исполнилось ровно
двадцать пять лѣтъ въ
ацомъ концѣ декабря
истекшаго года. Бывшій
профессоръ и ректоръ
Петербургскаго универ-
ситета, даровитый жур-
налистъ, критикъ и ака-
демикъ, онъ превосход-
но охарактеризованъ въ
приведенномъ посвяще-
нии и дѣйствительно
подходилъ подъ порт-
ретъ, набросанный ве-
ликимъ поэтомъ. Но чи-
стотѣ своего характера
и правдивости до-
стоинствъ Плетневъ
представлялъ собою яв-
леніе рѣдкое. Человека
благоволенія, по его соб-

ственному выраженію,
говорить я академикъ
Гротъ, былъ идеаломъ
его. И такой характеръ,
въ самомъ дѣлѣ, прои-
калъ его возвышенную
природу. До глубокой
старости онъ сохранялъ,
по словамъ Тургенева,
почти дѣтскую свѣжесть
впечатлѣній и, какъ въ
молодые годы, умилался
передъ красотою. Онъ
не разставался съ доро-
жными воспоминаніями
своей жизни; онъ до-
лазалъ ихъ, онъ траги-
чески гордился ими.
Рассказывать о Пушкѣ-
нѣ, о Жуковскомъ — бы-
ло для него праздни-
комъ. Всю жизнь онъ
страстно любилъ род-
ную словесность, род-
ной языкъ, самый звукъ
этого языка, любилъ мо-
лодежь, къ которой от-
носился съ особымъ
сочувствіемъ и доброду-
шіемъ. „Очарованное со-
зернаніе, участіе не-
крепнее, незыблемая
твердость дружескихъ
чувствъ и радостное
возлющеніе поэтическо-
му — вотъ весь Плет-
невъ“, какъ характери-
зуетъ его Тургеневъ,
прекрасно знавшій его
и слушавшій его лек-
ціи русской литерату-



«Нива» — популярный русский еженедельный журнал середины XIX — начала XX века с приложениями. Издавался 48 лет, с конца 1869 года по 28 сентября 1918 года в издательстве А. Ф. Маркса в Санкт-Петербурге.

Журнал позиционировал себя как журнал для семейного чтения и был ориентирован на широкий круг читателей. В издании публиковались литературные произведения, исторические, научно-популярные и различные юбилейные очерки, репродукции и гравюры картин современных художников. Материалы политического и общественного содержания давались в «благонамеренном» духе и сопровождались многочисленными иллюстрациями — до начала XX века обычно гравюрами, затем фотографическими обзорами.

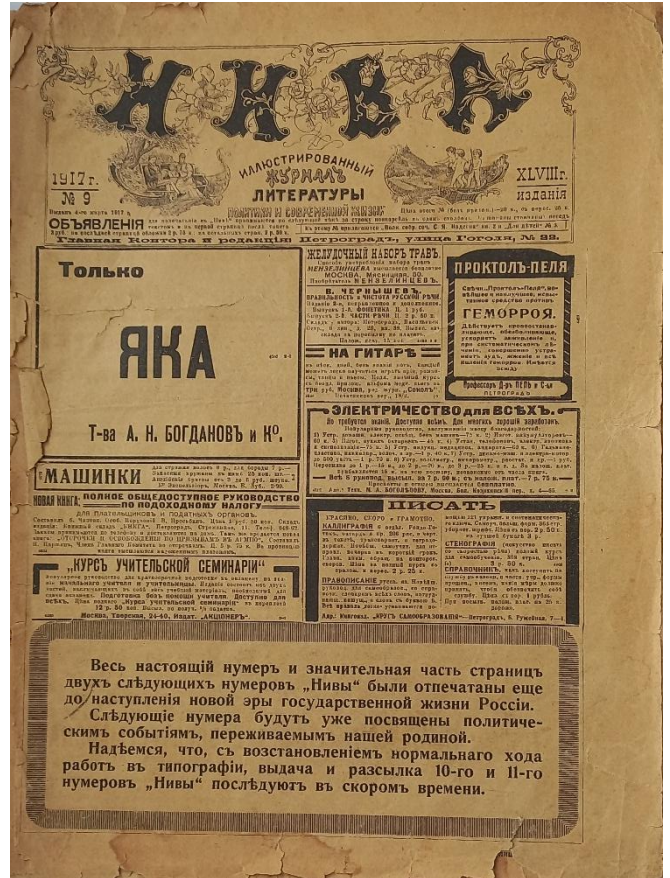
Страницы изданий «Нивы», включая журнал и приложения, имели сквозную нумерацию для последующей брошюровки годовых комплектов, обложки к которым рассылались редакцией. Таким образом, журнал номер один имел страницу 1, а журнал номер 51 или 52 (последний в году) — страницу 1200.»

Рассматривая имеющийся у нас экземпляр, охарактеризуем его по представленной модели. Что это журнал для семейного чтения, говорят небольшие иллюстрации-логотипы справа и слева на первой титульной странице. Та, что справа изображает сидящую на лавочке семейную пару с ребёнком, в которой отец семейства занят чтением журнала (предполагается именно «Нива»), а остальные его внимательно слушают. Семейная идиллия. Иллюстрация слева изображает традиционный символический сюжет — трёх малышей с леешкой, поливающих полевые всходы. Немного «пасторальный»

характер этих иллюстраций указывает на спокойный тон содержания, располагающего к размышлению и оцениванию.



Обратим внимание на финансовую сторону вопроса: любое частное издательство зависит от доходности своего предприятия. Без дополнительных рекламных буклетов нельзя обойтись, так как это очень удобно: расположить объявления и рекламу в таком читаемом издании. Это обязательный для ряда издательств способ повышения доходности товара. Объявления для напечатания в «Ниве» принимаются по следующей цене за строку перед текстом и на первой странице после текста – 3 рубля, на последней странице обложке – 2 рубля 75 копеек, на остальных страницах – 2 рубля 50 копеек. Это не малые деньги по меркам 1917 года, если жалование чиновника составляло 62 рубля, канцелярист 37р. 24к. За 5р. можно было снять комнату, а за 12 копеек можно было купить фунт сахара (р. фунт 409,5 г.). Ещё мы увидели на титульной странице предупреждение об авторском праве: «Перепечатка иллюстраций



и текста воспрещается. Закон 20 марта 1911 года». Интересно, что цена данного экземпляра (без приложения) 20 копеек, а с пересылкой – 25 копеек.

Важно отметить дополнение к этому номеру в виде приложения «Полного собрания сочинений С.Я. Надсона», книга 2-ая и сочинения «Для детей» №3. На нижней части первой страницы имеется особо выделенный абзац с текстом, который несёт очень важную информацию для постоянных читателей журнала как в общественно-политическом плане, так и в плане доступности данного издания для чтения в целом.

Это «голос» нового времени, которое приходит на смену старому миру, и какое оно, это время, будет, никто реально себе представить не может, но все надеются на лучшее.

Следуем дальше. Две первые страницы издания состоят из объявлений о реализации различных предметов быта, об изготовлении и ремонте обуви. А желающих подать объявление в этот журнал предостаточно, и цены тоже не малые по средним меркам: машинка для стрижки волос – 6 рублей, а полный курс обучения стенографии 338 страниц – 3 рубля 50 копеек.



Некоторые объявления предлагают обучающую литературу. Также напечатаны объявления о продаже книг «Волшебство и магия», «Волшебная книга». Некоторые объявления предлагают военную литературу и пособия: карманный атлас, карты военных действий. Затронута и тема здоровья: объявления по лечению геморроя, угрей, по применению желудочных сборов трав. После объявлений следующие страницы журнала посвящены женской аудитории: новостям моды, изображению моделей, выкройкам и описанию полива цветов. Далее советы дамам по рукоделию и приготовлению вегетарианских котлет. На следующих страницах журнал повествует о творчестве Н.К. Рериха с подробным описанием иллюстраций, размещённых в номере: «Ангел последний», «Дела человеческие» и т.д. Далее в журнале опубликована повесть «Рядовой Николаев» П.Н. Краснова о военной жизни солдата. Затем печатался «Дневник военных действий» о наступлении в Месопотамию. Интерес для нас также вызвала статья, посвящённая освоению новой модернизированной техники под названием «Авто-сани».


Использование различных стилей повествования — от художественного до публицистического — не создаёт монотонности в процессе изучения информации. В журнале применяются частые смены шрифта и величины букв, чтобы объявления и заметки не сливались друг с другом, были читабельны. Множественные иллюстрации вызывают интерес к просмотру материала издания, усиливают воображение. Издание предназначено для широкого круга читателей: для женской и мужской аудитории, для людей, интересующихся живописью, медициной, музыкой.

№ 9. 1917 ЧИНА 1917 173

Авто-сани.

(С 2 стр. и стр. 142)

Автомобиль, ставший в западной Европе и Америке незаменимым средством передвижения, в Китае был известен с незапамятных времён. Впервые он появился в Китае в 1902 году. В то время он был очень дорог и считался роскошью. Но в Китае он был очень полезен. Он был использован для перевозки больных и раненых. В Китае он был очень полезен. Он был использован для перевозки больных и раненых. В Китае он был очень полезен. Он был использован для перевозки больных и раненых.



Младший лейтенант М. А. Александров, командир роты в 1917 году. (С 2 стр. и стр. 142)

Незамысловатые герои фронта.

Поль грядом! Шрапнели.

Это было давно, в далекие времена для великой войны. Это было давно, в далекие времена для великой войны. Это было давно, в далекие времена для великой войны. Это было давно, в далекие времена для великой войны.

Раздел 3. Журнал «Пробуждение»

«Пробуждение» – в годы издания был единственным в России двухнедельным, «редким по изяществу» литературно-художественным и научным журналом. Выходил в Санкт-Петербурге с 1906 года по 1918 год в уже переименованном Петрограде.



• Литературно-художественный и научный журнал (позднее- журнал изящных искусств и литературы) «Пробуждение» основан Николаем Владимировичем Корецким (1869-1938) в Санкт-Петербурге. Редактор и издатель с гордостью называл свое детище «самый красивый в России журнал». Предприимчивый Николай Владимирович Корецкий очень точно угадал потребность потенциального читателя. По его задумке журнал должен привлекать аудиторию своей роскошностью и "красивостью", что и было сделано. Издание наполнялось изящными женскими профилями, цветами, картинами талантливых художников. Редакция не забывала и о внешней оболочке «Пробуждения», качественная, плотная с тиснениями обложка привлекала внимание любого провинциального подписчика.

• В программу «Пробуждения» были включены фельетоны, очерки, рассказы, публикации по истории русской и иностранной литературы, критика, статьи о театре, музыке, путешествиях, политическое обозрение, научные новости, обозрение провинциальной общественной деятельности и т.д.

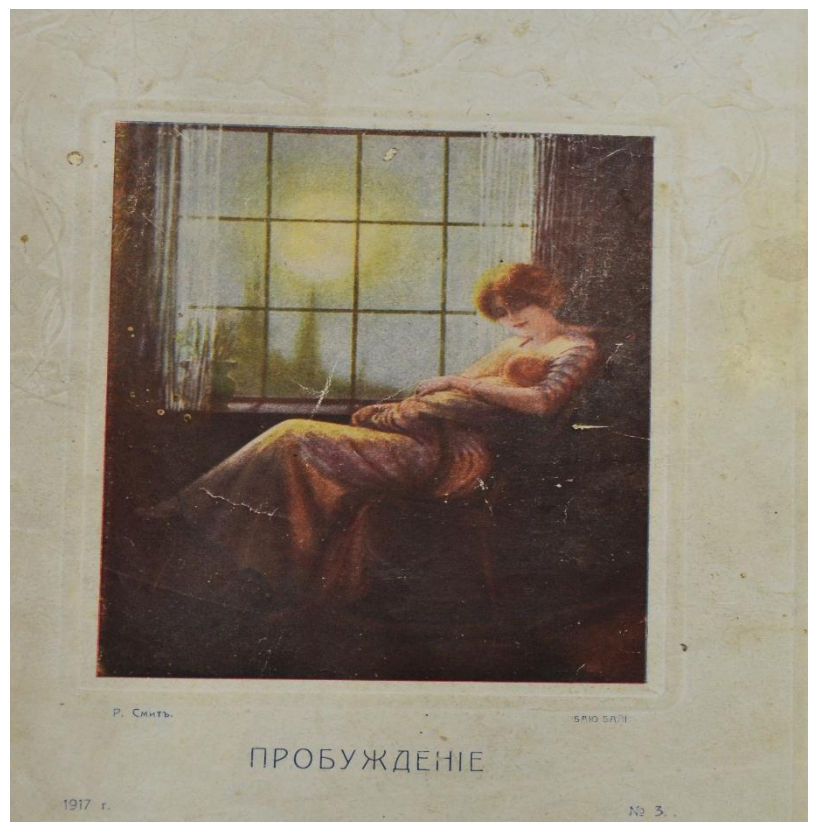
• С определенной периодичностью подписчики журнала имели возможность получить «роскошные художественные альбомы картин великих художников, в изящных обложках с портретами и биографическими очерками», а также картины русских и иностранных художников на суконной и бархатной бумаге с золотым тиснением.

Журнал "Пробуждение" полюбился читателю и принес большие прибыли и славу его основателю, Корецкому Николаю Владимировичу.

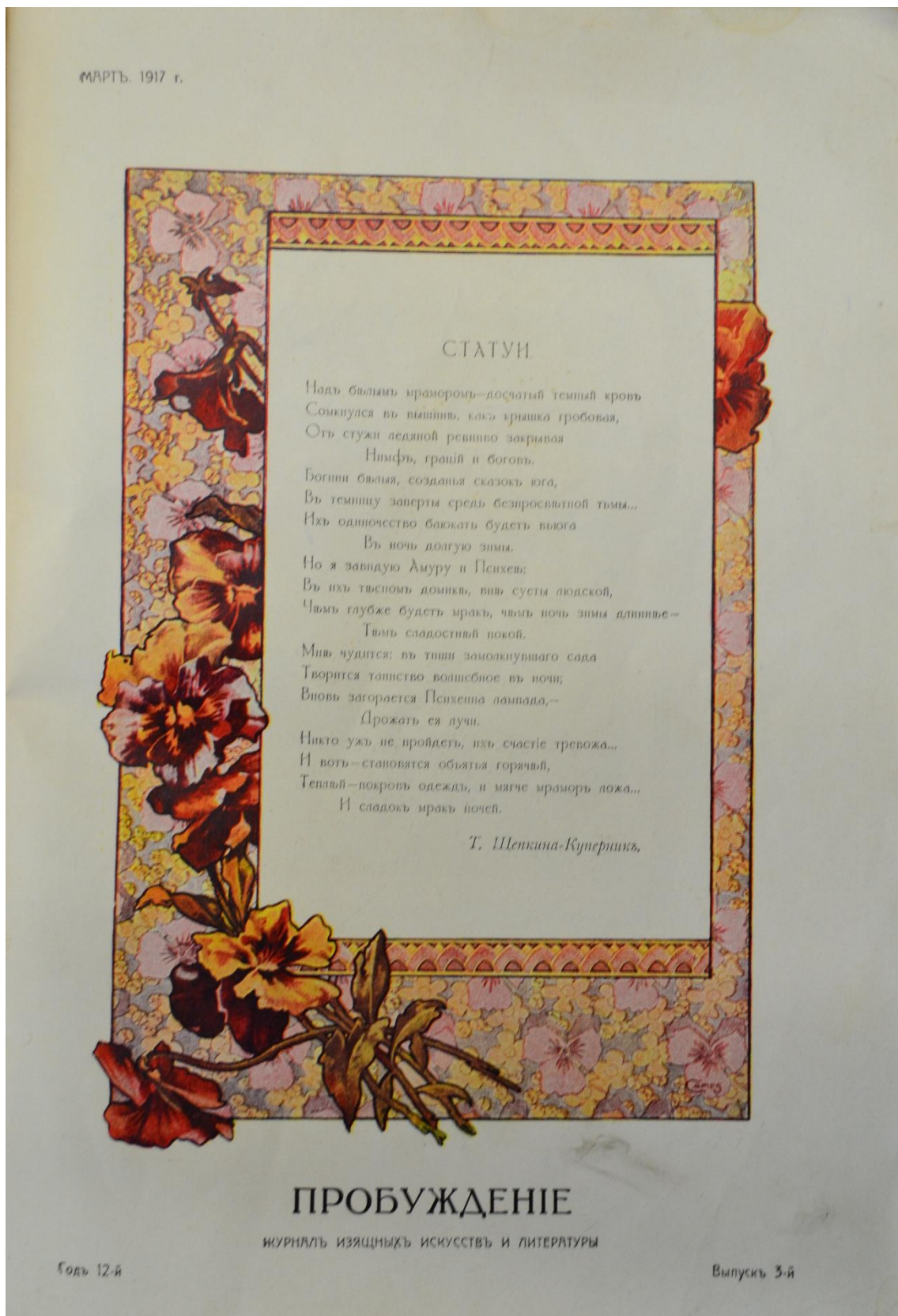


Мы рассматриваем журнал, представленный Акционерным Обществом Русского Издательского дела «Печать», редакция которого находилась в Петрограде по ул. Ивановской 14. Он вышел в печать под номером 3 в 1917 году, содержит 32 печатных листа.

Обложка журнала, изображающая сидящую у окна молодую женщину с ребёнком на руках, которого она убаюкивает, привлекает внимание сразу цветной репродукцией картины Р. Слиста «Баю Бай». Под картиной второе название «Пробуждение». Его можно расцепить как заглавие журнала. Кроме данной репродукции, в журнале имеются наравне с чёрно-белыми иллюстрациями ещё три цветные.



На второй странице помещено стихотворение «Статуи» Т. Щепкиной-Куперник и указывается, что это журнал изящных искусств и литературы.



Цветные репродукции в эпоху начала XX века, особенно в период революционных перемен, когда многие привычные сферы жизни коренным

образом менялись, были редкостью, и то, что в данном журнале они помещены, говорит о желании редакции привлечь внимание публики к своему изданию и не потерять постоянных читателей, хотя стоимость такого журнала была явно выше других подобных источников литературного содержания.

Чем же хочет заинтересовать своих почитателей редактор Н. Корецкий? Здесь, действительно, широкий обзор произведений и авторов, которые в данное время являлись популярными в сфере искусства и литературы. Имеется посвящение юбилейным датам. Кроме того, учитываются интересы читателей, увлечённых литературой абсолютно разного тематического характера: от романтических новелл до очерков с политическим подтекстом.

Рассматривая предпоследнюю страницу журнала, где помещён перечень всех произведений, включённых в этот выпуск, видим определённую направленность на запрос времени:

- Песни народной свободы
- Памяти погибших за свободу

Историческое время 1916-1917 годов требовало от российского общества обратиться к важным вопросам переустройства государства, проявлять интерес к новым формам и темам в искусстве и литературе, в частности. Идеологическое воздействие на формирование мировоззрения общества той или иной эпохи средствами печати трудно переоценить. Поэтому название «Пробуждение» несёт символический смысл. Рассмотрим подробнее, какие произведения в журнале должны «пробудить» читателя. Песня народной свободы – подборка стихотворений «Вперёд» Ф. Червинского, «Гернистая дорога» В. Соснина, «Разбитый трон» Л. Порошина.

Памяти погибших за свободу – стихотворение «Девушка в белом» (памяти 17 октября 1905 года) А. Богданова. Из прошлого Ольги Мар «Памяти убитых детей» Г. Галиной.

Из сочинений Е.Н. Чирикова напечатана русская политическая сказка «Иван-Царевич». Она занимает 5 страниц, однако окончание её будет в следующем номере, говорит автор. Чтобы переключить внимание читателя, на стр. 130 помещено стихотворение романтического содержания, скорее сентиментального, «Песня о юном маркизе», принадлежащее скорее всего начинающей поэтессе Евгении Намытниченко. Подчёркивает главную мысль этого произведения не менее романтическая иллюстрация, хотя и чёрно-белая, но достаточно выразительная. В продолжение данной темы следует рассказ Л. Григорьева «Вера», занимающий 6 страниц. Название здесь тоже символично: девушка с таким именем вдохновляет солдата, идущего сражаться. Его никто из семьи не провожает, а она как сестра обращается к нему, призывает его верить в победу и возвращение. Поучительный рассказ С. Гаркина «Деньги» касается вопроса финансового достатка молодых людей: как он достигается и как им распорядиться. Последняя часть текста повествования неожиданно оказывается на одном страничном поле с текстом стихотворения В. Михайловича «Царские слуги», которое никак, на мой взгляд, не связано с предыдущим текстом. Но так решил редактор. Следующая страница очень живописна за счёт графической

чёрно-белой иллюстрации, изображающей ветку цветущей вишни. Текст, напечатанный под иллюстрацией, - это перевод с французского некоего Вл. Лва, называется «Красное знамя». Как говорилось выше, в журнале имеются посвящения памятным датам.

Это репродукция портрета М.М. Антокольского, знаменитого русского скульптора, чьё 75-летие со дня рождения отмечалось (1842-1917). Также портрет князя Петра Александровича Крапоткина, известного русского революционера, в честь возвращения в Россию.

К 25-летию со дня смерти Аполлона Николаевича Майкова, знаменитого русского поэта, представлены воспоминания А.М. Фёдорова на стр. 153-158.

Самым интересным в этом журнале для нас, живущих в 21 веке, изучающих историю 20 века по событиям, имеющим мировое значение, стал очерк В. Новосёлова «Первое слово свободы». Этот очерк можно назвать экскурсом в историю династии Романовых. Автор очень откровенно характеризует время правления всех царей дома от первого Романова Михаила до Николая II и его сына Алексея Романова в достаточно нелицеприятных, жёстких формулировках. Подвергается критике весь императорский двор и кабинет министров. Поразительно читать этот текст, написанный 105 лет назад. В последних строчках очерка звучат такие слова:

➤ Великие вопросы выдвигает переживаемое время и с гордой завистью скажут наши потомки о нас:

- Как счастливы они – они жили в великое время!
- Да будет вечно благословлено оно!

Тот пафос, который звучит в этих словах, конечно, мог воздействовать на идейные убеждения современников, создавать подходящую основу для формирования той или иной точки зрения на происходящие события.

Обратим внимание на шрифт в данном издании: как и в других журналах этого времени, он содержит устаревшие грамматические нормы, такие как ъ (Ѣ [е], і (и), Ъ (ы). Когда уже привыкнешь к такому графическому изображению букв, текст читать можно свободно. Данный журнал, действительно, соответствовал заявленной позиции литературно-художественного издания.

Журнал для чтения, датированный мартом 1917 года, печатался по правилам «Русского правописания» Я.К. Грота, русского академика, выпустившего ещё в 1885 году данное пособие для практических целей. До 1917 года этот труд академика выдержал более 20 изданий.

Потом произошла революция, с 1917 года образовалось новое государство РСФСР, затем после 1922 году преобразованное в СССР.

Печатные издания тоже изменили свою направленность, больше стало появляться журналов и газет, представляющих материал для освещения жизни общества в новых политических, социальных и культурных условиях, создаваемых после победы пролетарской революции.

Ряд когда-то известных и популярных издательств перестал существовать, какие-то сохранились, но изменили свою тематическую направленность и, конечно, появились совсем новые издания, которые затем

завоевали популярность, т.к. всё-таки, на наш взгляд, оставили в центре внимания читателя разносторонний обзор тем, которые находят отклик в эмоциональном, душевном настроении человека (глазу и слуху приятно, когда видишь прекрасную картину и читаешь пронзительные строки), и в его общественно-мировоззренческой позиции в том или ином вопросе.

Многие журналы начали свой путь к сердцу и уму читателя именно в 20-е годы. После всех общественно-политических и социальных потрясений, люди с желанием откликнулись на появление новых изданий. Это была потребность и узнать что-то новое из печати, и «самообразовать» себя во многих вопросах, которые для молодой республики были всё-таки достаточно сложны для понимания, особенно в сфере искусства и литературных предпочтений. Вспомним, что уровень грамотности и образованности большинства населения РСФСР, имеем в виду молодой и средний возраст, был невысоким, не случайно повсюду организовывались просветительские группы ЛИКБЕЗа.

Рассматривая линию преемственности влияния печатных изданий на формирование духовных, интеллектуальных интересов и запросов личности, мы не можем отрицать тот факт, что человек, читающий периодические издания, следует той линии, которую проводит в своём журнале (газете) редакция. Эта линия есть идея данного печатного издания, и невольно человек поддаётся её направлению, следует ей, конечно, в лучшем смысле этого слова. Поэтому роль журнальных изданий в период становления идеологических и культурных традиций нового общества в условиях социалистического реализма (направление художественное) была значительна.

До революции 1917 года издательства продвигали свою идею в предлагаемых печатных изданиях, руководствуясь больше финансовой стороной вопроса, ведь издания были частными, и успех зависел от количества проданных экземпляров и их стоимости. Нет прибыли – нет издательства. Национализация частных издательств в Советской России изменила их условия деятельности. Теперь издания печатались и распространялись через магазины для продажи под непосредственным контролем государства: деньги на оборот книжных (журнальных) изданий закладывались в финансовом плане. В 1961 году была создана общественно-информационная организация Агентство печати «Новости» (АПН).

Раздел 4. Журнал «Огонек»

Продолжая рассматривать тему журнала для чтения, где бы переплетались и искусство, и литература, в том числе и публицистика, мы хотим остановиться на рассмотрении такого известного журнала, как «Огонёк». Этот журнал выписывали и получали по почте в конце 80-х начале 90-х годов в семье моей бабушки (Соловчук Н.П.), а мама (Макарук Е.П.) помнит, как иллюстрации из этих журналов учителя использовали на уроках литературы. Несколько экземпляров ещё хранятся у нас дома.

История его издания такова. «Огонёк» - общественно-политический и литературно-художественный журнал. Был основан в 1899 году в Санкт-Петербурге. В 1918 году выпуск журнала прекратился и был возобновлён в 1923 году М. Кольцовым. И это можно назвать 2-ым рождением журнала с таким названием, произошло это 1-го апреля. Определялся как публицистический и литературно-художественный иллюстрированный журнал. До 1940 года выходило 36 номеров в год, а с 1940 года он превратился в еженедельный. В 1974 году тираж составил 2 миллиона.

Мы не можем увидеть и поэтому не знаем, как выглядели номера этого журнала в 1923 году или 1940 году, но можем предположить, что журнал имел успех (не случайно тираж его постоянно увеличивался), потому что в нём сочетались разноплановые материалы, позволяющие удовлетворить интересы и запросы читателей разных убеждений и культурных вкусов. Он напоминает нам журналы для чтения за 1917 год и 1910 год (см. выше). Подборка материалов приблизительно похожая, больше, конечно, думается, что в 1923 и далее годах было в журнале немало статей с политической составляющей, критикой буржуазных пережитков прошлого, сатирических памфлетов. Рядом с ними, вероятно, присутствовали образцы новой моды в искусстве и т.п. Интересно, что название журнала не изменилось за 60 лет.

Символический «Огонёк», который должен разгореться в сердце, в душе и уме читателя после прочтения такого журнала и должен воодушевлять, настраивать на позитивное настроение. Принципиально было и то, что в новом журнале, как и в других подобных, легче читался шрифт. Ещё 10 октября 1918 года был издан Декрет Совета Народных Комиссаров, подтверждавший декрет Народного комиссариата просвещения от 23 октября 1917 года – Декрет о введении новой орфографии. Это была первая и пока единственная реформа русской орфографии. Данная реформа позволила упростить чтение текстов. Например, исключена была буква «ъ» в конце слова и частей сложных слов, сохранена она только в середине слова в качестве разделительного знака, или установлена написание «её» вместо «ея» в родительном падеже.

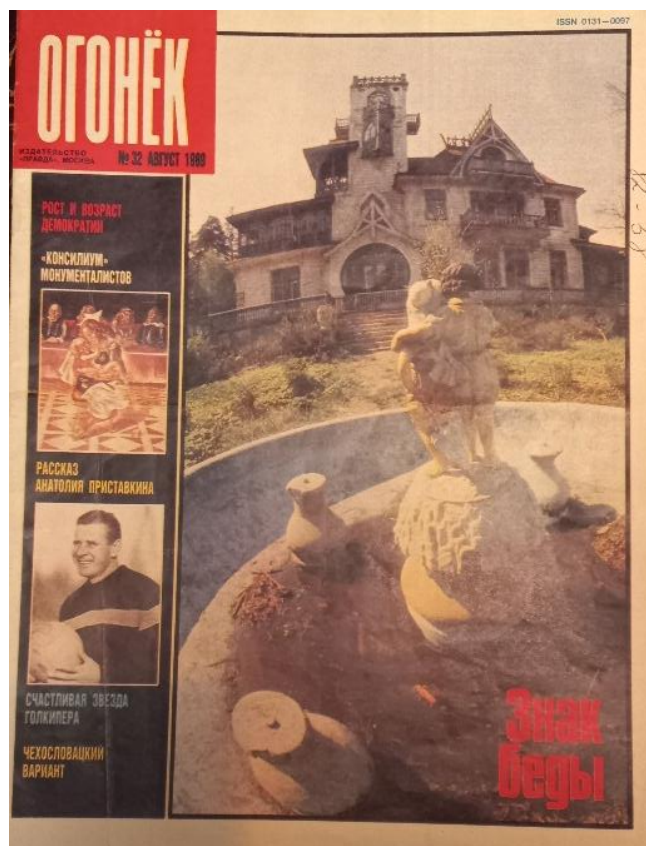
Безусловно, за свою долгую историю существования этот журнал освещал различные важные вопросы общественной жизни страны, связанные с процессами мирового значения.

Экземпляры журнала за 1989 года №4 и 32, оказавшиеся в нашем распоряжении имеют свой собственный образ, впечатляющий, по сравнению с журналами начала века, своей внешней формой. Этот журнал форматом 34 на 26 см. имеющий 32 страницы текстов, фотографий, иллюстраций



(чёрно-белых и цветных), обязательного цветного вкладыша, который отражает рубрику «Палитра» и посвящён искусству живописи или архитектуре. В конце каждого номера журнала помещался кроссворд и ответы на предыдущий вариант задачи для ума.

Абсолютно отсутствует реклама и объявления. Это утверждённый и неизменный макет журнала. По словам владельца данных номеров, человека далеко не молодых лет, таким этим журнал издавался до своего закрытия после 1991 года, когда перестал существовать СССР. А данные экземпляры были изданы в годы перестройки и т.н. гласности, в период великих перемен, которые происходили в нашей стране, тогда ещё общей для всех республик, входящий в состав великой державы СССР. В этот период было много открыто архивов с секретными, закрытыми материалами, были реабилитированы незаслуженно забытые имена в литературе и искусстве. Много, действительно, важной и достойной внимания информации оказалось в издательском пространстве, и как ею распорядиться, решали главные, большие журналы. Один из них - «Огонёк». Мы рассмотрим содержание обобщённо двух номеров, чтобы представить в целом задачу данного издания и пути её решения в итоге. По нашему мнению, задача этого журнала в данную эпоху была такой же, как и в эпоху 1917 года: донести так необходимую общественно-значимую информацию разного плана до читателя, чтобы под её воздействием формировать общественное сознание и защищать общечеловеческие нравственные ценности. Этого можно достичь путём отбора лучших тем, качественных и достоверных печатных материалов, профессионально подготовленных авторов. В 1910 и 1917 годах редакторы в своих журналах стремились действовать таким же образом. Какие темы и произведения какого характера были востребованы в 1989 году в «Огоньке»? Это тоже журнал для домашнего семейного чтения. Фоторепортажи – излюбленный формат журнала. Обложка журнала всегда была красочной и яркой, она запоминалась, т.к. всегда открывалась необычной цветной фотографией. На первой странице крупный план привлекал внимание, здесь же вверху была дана ссылка на самые интересные статьи





Это вызывало желание быстрее прочесть их.

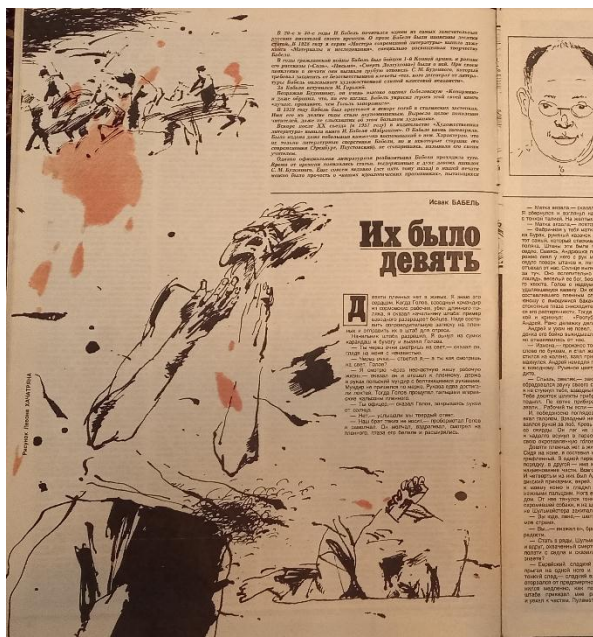
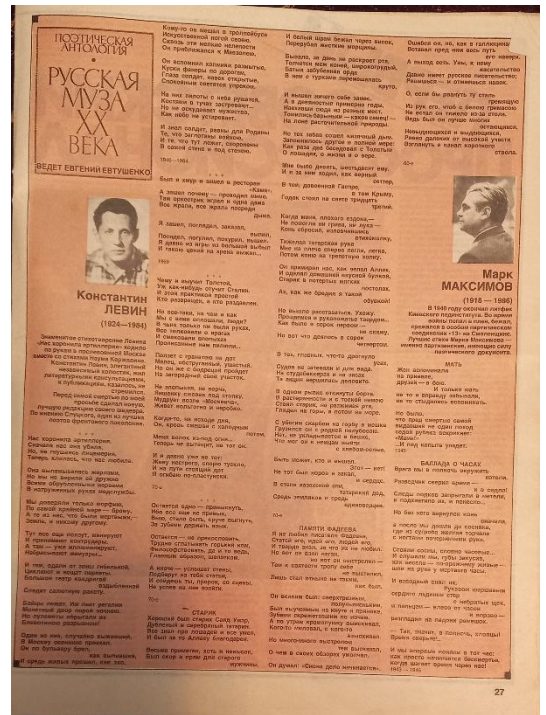


На последней странице нет крупного плана, фото разделено на составные части, есть комментарии к ним. Следующие несколько страниц (1-5) содержат чёрно-белые фотографии и иллюстрации, и всё это сопровождает статьи публицистического характера, связанные с жизнью современной России, страны, испытывающей много проблем, проявившихся во время реформ М. Горбачёва. В «Огоньке» много публицистики в отличие от журналов начала века. Это объясняется, на наш взгляд, тем, что этот стиль стал более распространён в печати гораздо позже, чем это было принято в журналах классического типа.

Затем злободневные социально-общественные темы уступают место литературным историям. Как уже говорилось ранее, в эпоху перестройки читатели смогли познакомиться с произведениями, которые долгое время были под запретом печати, а их авторы репрессированы. Издавать отдельными книгами такие романы и повести было сложно во время дефицита, а это и было то время 80-х годов. Напечатать же отрывок из романа, повести или несколько стихотворений в журнале было доступно, и это создавало возможность

прочитать произведение, составить первое впечатление хотя бы для того, чтобы затем найти полную его версию.

В «Огоньке» писатель Бенедикт Сарнов вёл рубрику «Двадцатый век. Русская проза. Из запасников». Например рассказы И. Бабеля «Их было девять», «Лилия и цвет». Ранее они нигде не публиковались. А поэт Е. Евтушенко вёл рубрику «Поэтическая антология. Русская муза XX века». Например, о поэтах-фронтовиках, скромных, о своих подвигах мало повествующих, мало кто и знал из молодого послевоенного поколения, а прочитав такую страницу в журнале о К. Левине и М. Максимове, возможно, задумается о своей жизни, о жизни страны, о ценностях, что важнее всего для человека.



Следующие страницы связаны с литературой мемуарной: этот жанр в начале века тоже изредка встречался в литературно-художественных изданиях. Здесь отрывок из биографического романа П. Паншена о Константине Симонове и «Кремлёвский пенсионер» С. Хрущёва, воспоминания об отце. Также не в каждом номере журнала, но периодически печатались произведения зарубежных



авторов, например «Горячий ветер» Р. Чандлера. Примерно в середине журнала находился всегда цветной вкладыш с изображением репродукций картин художников и имела статья, рассказывающая о них самих и о манере, стиле их творчества. В данных номерах это рубрика «Палитра», посвящена она творчеству современных художников С. Щербининой и Л. Полищину, а также Л. Дульфану.

Знакомство с «новым» искусством позволяло читателю формировать свой художественный вкус, вызывало определённый эмоциональный отклик.

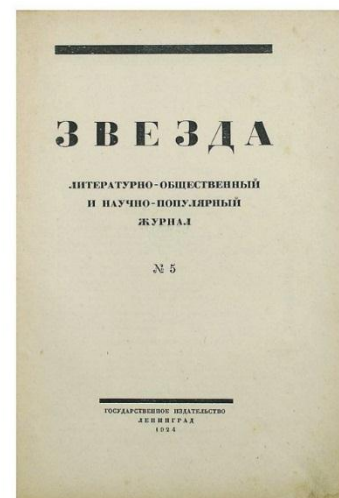
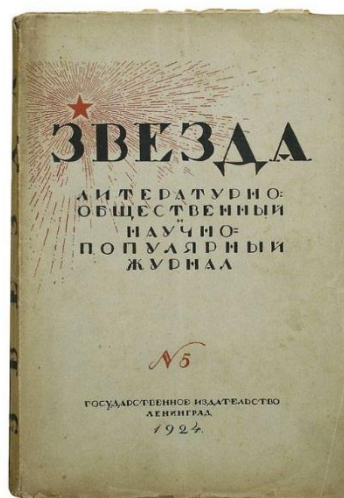
Мы сделали, насколько это было возможно подробное рассмотрение и сравнение содержания печатных изданий 1910, 1917 и 1990 годов. Это литературно-художественные журналы для чтения. Было выявлено сходство в тематических подборках материала, в желании редакции сделать обложку журнала более привлекательной, исходя из своих возможностей, чтобы привлечь внимание читателя именно к данному экземпляру. Можно сформулировать следующие выводы:

- Данные образцы журналов служат культурной, просветительной идее.
- Способствуют формированию мировоззренческой позиции личности
- Представляют образец языковых формул, орфографически, грамматически и синтаксически выверенных, согласно существующим правилам данного периода, стилистически грамотно организованных текстов.

И в предреволюционную эпоху, и в советское время подобные журналы служили предметом принадлежности к интеллектуальной среде, поэтому в социальном плане чтение такой литературы повышало самооценку личности и указывало на статус интеллигента. Позиционирование себя как интеллигентного человека вызывало определённую гордость в сравнении с теми, кто считал пустым занятием тратить время на чтение «умных» книг и журналов, так как это в материальном плане не приносит явной выгоды.

Раздел 5. Литературно-художественные журналы периода СССР

Литературных журналов в СССР издавалось достаточно, и это были государственные издания, имеющие широкую популярность. Мы считаем необходимым также привести примеры обзорной характеристики некоторых из известных журналов, которые мы видели на стенде в школе, посвящённом теме: «Периодические издания в



СССР 60-90-х годов». Это журнал «Звезда», основанный в 1923 году, «Новый мир», основанный в 1925 году, «Знамя» - в 1931 году.

Но больше внимания привлекают журналы для молодёжи – «Смена» и «Юность». Наибольшее сходство с образцами журналов, представленных в данной работе выше, имеет журнал «Юность». Этот литературно-художественный иллюстрированный журнал был основан в 1955 году. Главной идейной линией его была направленность интереса к общественной жизни и окружающему миру. В журнал сходили такие разделы: «Наука и техника», «Спорт», «Факты и поиски», «Музыка», «Искусство» (цветные вкладки). Был юмористический раздел с 1956 по 1972 годы; сначала он назывался «Пылесос», позже «Зелёный портфель». Эмблема «Юности» - одноимённая линогравюра литовского художника – графиста Стасиса Красаускаса.

Издаваемые в Москве и Ленинграде, эти журналы были доступны на всей территории Советского Союза, включая Белоруссию. Приобрести их при желании можно было, к тому же их получали читальные залы библиотек – прочитать интересующий номер журнала можно было там. Обсуждали прочитанное, делились впечатлениями.

После 1991 года произошла коренная, по словам политиков и социологов, перемена не только в территориальных границах, но и в социально-культурных отношениях в обществе. Когда-то единая страна СССР перестала существовать как таковая. Каждая республика теперь получила статус самостоятельной и независимой в вопросах экономики, политики и культуры. Известные читателю много десятилетий журналы перестали распространяться на территории Беларуси в связи с трудностями финансового порядка. Были утрачены прежние связи с издательствами. А сами журналы перестали издаваться в прежнем формате, потому что появились частные издательства, конкурирующие с государственными и предлагающие свой нововременной формат журналов, в которых изменилось и содержание. В частности, в 1998 году прекратил существование классический журнал «Огонёк»: издание не могло преодолеть экономического кризиса конца 90-х годов.

Раздел 6. Современные литературно-художественные издания

Эпоха, когда не было интернета, когда всё самое важное и интересное читатели узнавали из периодических изданий, которые были, действительно, популярны, ушла в прошлое. Абсолютное первенство теперь принадлежит интернету как источнику информации разного плана, и не удивительно, что привычка молодого поколения, и не только, обращаться по любому вопросу к Google или Яндекс – всемирной паутине – сформировала стереотип поведения: быстрый запрос, готовый ответ – всё в чужом исполнении, не надо напрягать мысли, удобно. Бесспорно, интернет помогает нам разбираться в объёме информации, но за каждым человеком остаётся выбор, развивать себя интеллектуально через чтение книг, журналов, признанных и проверенных, или строить своё миропонимание на информации из сомнительных блогов, сайтов.

Сегодня существуют электронные версии российских литературных журналов. Замечательно то, что они получили новую жизнь. Изменился дизайн обложек, скорректировалась тематика, появился свой современный читатель.



Это означает, что настоящие ценности, которые заложены в традициях русской культурной жизни, к которой, конечно, относится издательское дело, не потеряли своей значимости.

Особое внимание обращаем на следующие факты. С 2005 года журнал «Огонёк» выходит в новом формате. За изданием сохранился фирменный стиль и логотип. В остальном это журнал с новым дизайном, другими рубриками и другой читательской аудиторией – это новое поколение XXI века.

Интересно преобразился журнал «Родина», если сравнить дореволюционные версии и современные 2010 и 2020 годов.

1879-2019 **ИСТОРИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ** **140 лет**

РОДИНА

«Родина» — единственный в России популярный исторический журнал. Продолжает традиции одноименного дореволюционного издания, основанного в 1879 году. С 1917 года по 1988 год не издавался. Выход журнала возобновлен в январе 1989 года.

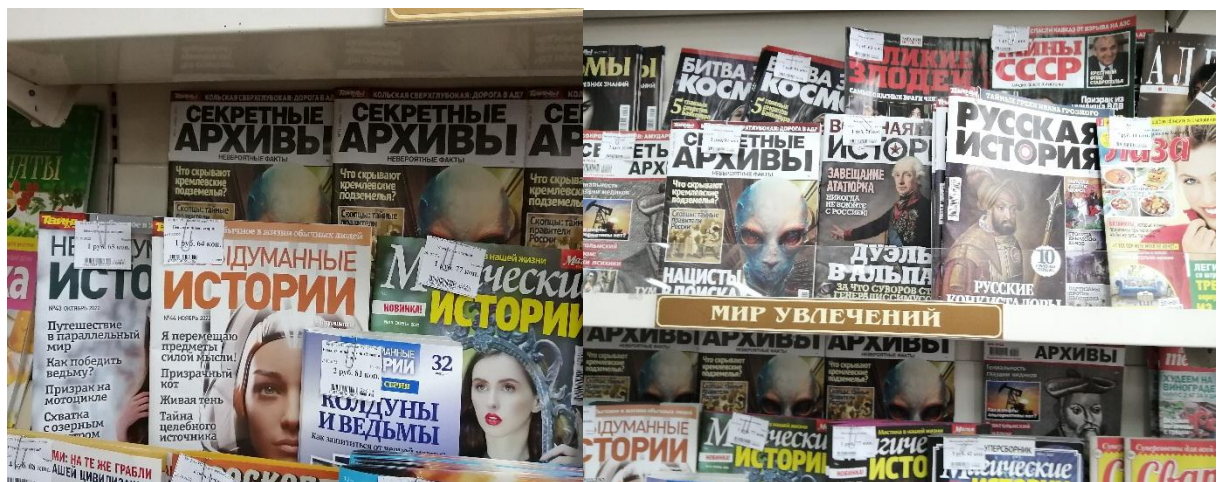
Издание адресовано профессиональным историкам, преподавателям, студентам и всем читателям, которых не оставляют равнодушными вопросы отечественной и мировой истории.

Авторы журнала — известные историки, археологи, писатели, публицисты.



Мы также задавали себе вопросы: «Какие журналы литературно-художественные у нас представлены для читателя? Какова их тематика? Как часто их приобретают для чтения?» Для получения ответа мы посетили книжные магазины «Планета» по ул. Мицкевича и «Спадчына» по ул. Карла Маркса в городе Бресте. Журналы для чтения были представлены широко, но направленность у них была скорее развлекательная, чем серьёзная и познавательная. Жизнь звёзд шоу-бизнеса, журналы для женской аудитории, кулинарные рецепты – вот основная тема большинства представленных экземпляров.

И однообразно представлены журналы с уклоном в историческую тематику



Под рубрикой «Тайны XX века» издаются «Секретные архивы», «Невыдуманные истории», «Тайны СССР», «Русская история». Соединить в одном журнале несколько популярных рубрик, как это было в изданиях в начале века, редакторы не стремятся. Изменились интересы и запросы читателей. Изменился формат ряда журнала, которые изначально были позиционированы другим замыслом: что представлять? как представлять? кому представлять? зачем представлять? Есть у книжных и журнальных издательств сильный конкурент – Интернет, против него нужны тоже сильные аргументы.

Чтобы наше исследование читательского спроса на литературно-художественные журналы было завершённым, было решено провести анкетирование среди учащихся 9-х классов. Вопросы касались обращения к печатным изданиям и Интернету за информацией.

Участие в анкетировании приняли учащиеся двух 9-х классов (43 человека). Так распределились вопросы и ответы.

➤ Как часто вы обращаетесь к печатным изданиям (журналам)?

- a) Часто. 11 человек
- b) Не обращаюсь. 9 человек.
- c) Иногда. 23 человека

➤ Какие темы вам интересны?

- a) Политика, история. 6 человек
- b) ЗОЖ, природа. 16 человек
- c) Мода, развлечения. 12 человек
- d) Спорт, психология. 9 человек

➤ На какие каналы, блоги вы подписаны?

- a) YouTube, Twitter, instagramm 26 человек.
- b) Игры. 5 человек.
- c) Другое. 12 человек.

➤ Насколько доверяете вы информации из данных источников?

- a) Да. 8 человек.
- b) Нет. 29 человек.
- c) Не задумывался. 6 человек.

➤ Кроме Интернета и школьных учебников, читаете ли вы художественную литературу(книги)?

- a) Да. 27 человек.
- b) Нет. 16 человек.

Из результатов анкетирования следует, что литературные журналы не являются интересными для молодёжи 14-15 лет, практически все используют Интернет для получения информации по интересующим темам, для поиска ответов на волнующие вопросы. На наш взгляд, тревожным выглядит тот факт, что подписываются наши ровесники на разные блоги, к неизвестным авторам, и не задумываются о достоверности используемых материалов, или ещё хуже, полностью доверяют тому, что прочитали в социальных сетях. Дополнить вышесказанное следует ещё и тем, что текстуальная информация часто содержит и фактические неточности, и серьёзные грамматические и речевые

ошибки. Мы подчёркивали мысль, что обращение к печатным изданиям, к литературно-художественным текстам оказывает существенное влияние на формирование мировоззренческой позиции читателя, на его отношение к языковой и нравственной культуре. Облик личности складывается под воздействием непосредственного обращения к произведениям литературы как к отражению жизни в художественном слове. Поэтому важно критически уметь оценивать то, что предлагается в Интернет сообществах. Обращение к книгам художественной и научно-познавательной литературы за получением информации 63% респондентов показывает, что учащиеся делают выбор в пользу интеллектуального развлечения.

Заключение

Мы взрослеем, изменяются наши увлечения, жизненные позиции, мы оцениваем свои поступки иначе, чем в ранней юности. Поэтому не станем исключать тот факт, что у нас, даже у тех, кто в школе в 9 классе равнодушен был к книгам, литературно-художественным журналам, появится впоследствии интерес к чтению достойной литературы. Возможно, данный интерес станет нашей обязательной жизненной установкой, а на это повлияет полезное чтение, которое нам встретится на страницах таких журналов, о которых мы говорили в нашей работе. Данное исследование можно использовать во внеклассной работе по предмету «Русская литература».

Список использованных источников

1. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 1990-е годы) / Овсепян Р.П. – М.: Издательство МГУ, 1999 г. – 304 с.
2. Развитие средств массовой информации в 1950 – 60-е годы (Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов 2006-2019 год).
3. Электронный ресурс (Википедия).
4. Сайт государственной публичной исторической библиотеки России.
5. Современный русский язык; под редакцией И.А. Киселёва. – Мн.: «Вышэйшая школа» 1990 г. С 309
6. Р.Г. Чечет. Русский язык Р.Г. 10-11 класс – Мн.: «Універсітэцкае» 1999г. с 37-38
7. Литература: Справ. материалы: Кн. для учащихся/ С.В. Тураев, Л.И. Тимофеев, К.Д. Вишневский и др. – М.: Просвещение 1989.